

ÜRETİCİ NEDİR?

Peggy Adamson tarafından yazılmıştır.

Bu yazı ile ilgili konuşma, Şubat 1969'da yıllık olarak yapılan "National Dog Owners and Handlers Association" sempozyumunda yapılmıştır.

Üretici, köpek dünyasının baş aktörüdür. Üreticiler olmazsa, köpekler olmazdı. Köpekler olmazsa, ırk dernekleri, köpek yarışmaları, hakemler, handlerlar, eğitimci, köpek maması firmaları, köpek dergileri olmazdı.

Üreticilerin önemine rağmen, köpek dünyasının çok küçük bir bölümünü temsil ederler ve buna karşılık olarak köpek işini yaratır. Dahası, popüler ırklar üretiyor dahi olsalar, nadiren kar edenlerdir. Yaptıkları üretimden geçim kaynağı sağlayamamalarına rağmen, başka geçim kaynaklarına bel bağlamaktadırlar.

O zaman, insanlar neden köpek üreticisi oluyorlar?

Bir üretici bir gün aklındaki mükemmel köpeği yaratmak vardır. Üretici, ideal köpeği üretmeye çabalar ya da arzularından arındırılmış bir şekilde etik kurallara uymadan alıcılara pazarlamaya çabalar. Üretici bir artist ya da heykeltıraş gibi ne satıp ne satamayacağı ile ilgili duygulara kapılmadan içten gelen yaratıcı bir duyguyla harekete geçer. Ancak bir heykeltıraşın aksine, zamanla yarışarak bir canlı ile uğraşmaktadır. Yaptığı işi hiçbir zaman daha sonra devam etmek üzere bir kenara bırakıp gidemez. Üzerinde çalıştığı ham madde devamlı olarak değişiklik gösterir; bazen daha iyiye, bazen daha kötüye. Doğa ve zaman en büyük düşmanlarıdır. Fakat hiç ummadığı bir anda da en büyük müttefikleri zaman ve doğadır. Heykeltıraş oyma kalemini kullanarak hatalarını düzeltebilir fakat bir üreticinin hatasını görmesi yıllar alabilir, hatta bazı hataları belki de hiçbir zaman düzeltemeyeceği hatalar olabilir.

Doğru üreticiler hangi ırklar uğraşırlarsa uğraşsınlar aynı dili konuşurlar. Daha önce herhangi bir şekilde bir iletişimleri olmadan aynı düşüncede olduklarını fark ederler, aynı idealleri, amaçları, davranış standartları ve aynı sorumluluk bilinçleri vardır. Sosyal dünyadaki iyi/güzel insanlar gibi, birbirlerinin isimlerini bildikleri ya da kim olduklarını tanıdıklarından değil, aynı ruhta olduklarını fark ettiklerinden anında birbirlerinin farkına varırlar.

Üretici sadece Kimdir ve Nedir?

Teknik olarak, bir dişi köpek sahibi olan ya da kiralayan ve bu dişi köpekten bir batın yavru alan kişi üreticidir. Çiftleşecek erkek köpeğin seçiminde veya yavruların neye benzediğine ya da belki de en yakın petshopa nasıl atıldığına dair düşüncelerin ne olduğu önemli değildir. Bu kişi üretici olmak için minimum gereksinimlere sahip dahi olsa o batını üretmiştir. O kişi şu anda üreticilik merdiveninin en alt basamağındadır. Daha yukarıya çıkıp çıkamayacağı birçok nedene bağlıdır. Bu nedenler ya kendi kontrolünde olanlardır ya da şansla alakalıdır. Bazı ressamlar tüm hayatları boyunca boyarlar ama hiçbir zaman gerçek bir sanatçı olamazlar. Bazı insanlarda yüzlerce yavru üretirler ancak hiçbir zaman gerçek bir üretici olamazlar.

İnsanların ilk safkan köpeklerini nasıl aldıklarını düşünelim. Genellikle bir ya da iki şekilde olur. İlk durumda, kişi bir petshopun önünden geçerken camın önünde oynayan yavruları görür, yavruları izler ve bir anda bir tanesini almaya karar verir. Tamam! İşte o kişi bir köpek sahibi olur. İkinci durumda, kişi sokakta, bir filmde ya da televizyonda bir köpek görür ve görünüşünü beğenir ve aynısından bir tane almaya karar verir. Peki, bu nasıl devam eder? İnternette gezinirken ya da sosyal medyada gezinirken, reklamı yapılan bir batımı görür ve yavruları görmeye gider (günümüzde sosyal medyadaki resimlerine ya da videolarına bakar), ve sonrasında bir yavruyu alıp evine gelir. Bu her iki durumdaki insanlardan çok azı, bir köpek dersine bakar ya da bir köpek yarışmasına gider. Ne anlama geldiğiyle ilgili pek bir fikirleri olmamasına rağmen çok puslu bir fikir akıllarında oluşur ve “evrakları olan” (tırnak içerisinde belirtmek gerekirse) bir yavru almak isterler. Bu insanların aldıkları köpekler ailesiz büyüyen çocuklar gibidir.

Safkan köpeklerin çok küçük bir bölümü köpek dergilerinden veya diğer yayımlardan ulaşılarak satın alınırlar. Bu köpekler de yarışmalardaki köpeklerin çoğunluğunu oluştururlar. Genellikle de üreticilerden alınmışlardır. Bunlar genellikle anlık kararlar sonucu alınan köpekler değildir. Hatırı sayılır bir araştırmanın ve beklemenin sonucunda alınan köpeklerdir. Bu tip köpeklerin çoğu köpek sahibi için ikinci alınan safkan köpeklerdir.

Peki, köpek alacak bir kişi, nasıl ilk ya da ikinci durumdan üçüncü duruma geçerler? Bazıları hiçbir zaman son duruma geçemezler. Fakat eğer, köpek alan kişi tamamen şans eseri ve genellikle iyi bir köpek sahibi olduğu için, aldığı ırka ilgi duymaya başlar ve bu ırkı derinlemesine öğrenme isteği duyarak ırkı araştırmaya koyulur. Bir köpek yarışmasına katılabilir, kitap ya da dergiler okur, köpek eğitim grupları ya da ırk dernekleri aramaya başlar ve kendi çabasıyla bir “Köpek İnsanı” olurlar. Fakat bunların hepsini kendi başına yapmalıdır.

Eğer aldığı köpeği gerçek bir üreticiden aldıysa, her şey daha kolay olacaktır. Sadece, üreticiden ne alabilir? Ya da şöyle demek gerekirse, ne beklemelidir?

Aile Onuru

İlk ve her şeyden önce, sadece ırkla alakalı değil aile olarak da köpek sahibi olmanın onurunu yaşarlar. Köpeğiyle birlikte gelen şecere belgesi, o kişi için bir şeyler ifade etmelidir. Gerçek üretici bunu görür. Hemen değilse de kesinlikle ve en sonunda, şecerenin bir anlamı hayata gelmeye başlar.

Çeviren: Mertcan Bahar